**“让大学生用英语讲科研!”**

**2020年 “第三届中国大学生5分钟科研英语演讲”**

**大赛通知**

（2020年3月）

为响应国家培养具有国际竞争力的新工科、新医科、新农科、新文科的创新人才，继在2018年和2019年成功举办第一届中国大学生5分钟科研英语演讲”和“第二届中国大学生5分钟科研英语演讲”后，我们决定在2020年9月至2020年12月继续举办“第三届中国大学生5分钟科研英语演讲”。

赛事目的：提高我国高校本科生和研究生用英语从事专业学习、科研创新和学术交流的能力，帮助我国未来的科研工作者有效地向国际同行介绍自己的学术思想和科研成果。

“第三届中国大学生5分钟科研英语演讲”由中国学术英语教学研究会、中国专门用途英语专业委员会、上海高校大学英语教学指导委员会和华北电力大学（北京）联合举办，上海市教委为指导单位，批改网等为协办单位，北京文化贸易语言服务基地为赞助单位。

**一、要求**

（一）参赛选手为我国（包括港、澳、台）高校在读的本科生和研究生，报名分本科组和研究生组，每组分医学、工程、农林和人文社会（如新闻、语言，法律，文学等）学科大类。

（二）参赛选手需用易于理解的英语、在5分钟时间内向没有专业背景的听众介绍一项与自己专业相关（包括专业科普类）的研究。

（三）研究形式可以介绍已发表或撰写中的科研论文，也可以介绍尚处于想法阶段的科研计划（但不能重复前两届的获奖作品）。

（四）演讲的具体内容包括：

1.论文标题和研究领域；

2.研究现状；

3.研究目的（问题或假设）；

4.研究方法；

5.研究结果（或预期结果）；

6.结果讨论和研究意义；

7.参考文献（可放在视频的PPT上）。

（五）作品形式是5分钟的视频和200-250词左右的英文论文摘要(结构按学科不同，见附录摘要样本)。

（六）参赛选手需遵守学术道德，不得出现以下学术不端行为：

1.抄袭、剽窃、侵吞他人学术成果；

2.篡改他人学术成果；

3.伪造或者篡改数据、文献，捏造事实；

4.未参加创作，在他人学术成果上署名。

如发现选手有上述行为，组委会将取消选手的参赛资格，并且通报选手所在学校进行严肃处理。

二、报名

（一）所有参加初赛的选手请于9月25日前，通过中国学术英语教学研究会（以下简称“学会”）的大赛入口（http://sentbase.com/cn5mrp/）报名，并在线提交参赛作品及资料。自己组织初赛的高校务必在10月15日前在线提交参赛作品及资料。

（二）资料包括：

1.附录一的大赛作品报名表；

2.一个5分钟演讲视频；

3.论文摘要；

4.PPT及演讲稿；

5.科研诚信保证书。

参赛选手请注意选择自己所属的赛区，没有赛区的学生请就近选择所属赛区。

(三)参赛选手可以以团队形式参赛。团队最多5人，报名时需写清演讲者的姓名。参赛选手作为演讲者只能参赛一次，但是可以作为团队成员加入另一个团队。

**三、大赛流程**

大赛分初赛、复赛、决赛三个阶段。

（一）初赛有两种组织形式: 范围较小的，如校本的可采用现场演讲；范围较大的，如地区性的也可以直接采用视频递交，初赛在9月1日开始。

1.各高校或地区要求举办初赛赛区的需事先向学会提出申请，获得主办权（一个省市如比较大，可以有几个初赛区，甚至一个人数较多的学校独立成初赛区）。申请初赛时间4月1日-7月30日。联系邮箱见（六）

2.高校或地区组织初赛时，成立竞赛委员会和专家评审委员会（由学术英语教师和专业课程教师联合组成），负责评审本赛区所有学生的参赛作品。

3.按本科生组和研究生组，各选出15%的获胜作品（同时获得“优胜奖”）进入复赛，凡是进入复赛的必须是视频形式。

4.所在学校或地区不组织初赛、但想以个人身份参赛的学生可以直接用视频形式提交参赛作品及资料。

（二）复赛由学会组织，采取盲评形式。由学会专家组对所有进入复赛作品进行盲评，选出参与决赛的作品。复赛从10月15日开始。

（三）决赛由学会组织（时间在12月），评选出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖（各档次的比例按全国参赛人数比例确定），同时公布优秀指导教师名单。

（四）凡是获得三等奖以上的都颁发英汉对照证书。

5.大赛时间流程

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **内容** |
| 4月1日—8月30日 | 各赛区动员，组织学生开展科研并撰写演讲稿 |
| 9月1日—10月15日 | 1）初赛作品提交（9月25日前）与评审（10月15结束）或  2）若现场演讲进行初赛，直接评出进入复赛的作品务必在10月15日递交作品 |
| 10月16日—11月30日 | 1复赛评审，评出优胜奖和进入决赛的作品 |
| 12月1日—31日 | 决赛评审，评出三等奖至特等奖各项 |
| 2021年1月1日 | 宣布决赛的各个奖项 |

四、规则

（一）上传的视频为５分钟（误差不超过1分钟）。

（二）视频为MP4格式，大小在100M以内。

（三）视频应在静止的位置上进行连续录制，无剪辑，无中断。视频画面可进行缩放。

（四）选手需在视频中面对观众，保证95%以上时间是在与观众交流，而不是背对观众解释PPT。

（五）演讲可使用PPT作为辅助材料，但页数绝对不能超过5张，PPT中不能插入动画或动态效果图。

（六）演讲中不能使用其他的电子媒体素材，如声音或视频等；也不要使用道具类的辅助手段。

（七）演讲语言应为口语，不包括诗歌朗诵、说唱乐、歌曲等语言形式。

五、评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标**  **（关键词）** | **三级指标**  **（说明）** | **评分指导**  **（建议每项一级指标整体打分）** |
| **视频：**  **（一）**  **演讲**  **内容**  （100分） | **1.清晰性** | 研究背景、问题/目的以及创新点的介绍是否**清晰**？  （说明：演讲者应清晰地介绍“做了什么研究/要做什么研究”，以及“为什么要做该项研究”。背景信息通常包括话题的重要性、当前研究的现状、当前研究存在的问题等；由背景信息，特别是存在的问题，引出研究问题/目的，可以清晰地体现本项研究的必要性或贡献） | 四个方面都比较好：95分左右  如果有一个方面不够好：85分左右  如果有两个方面不够好：75分左右  如果有三个及三个以上方面不够好：65 分左右 |
| **2.完整性** | 科研信息是否**完整？**  （说明：科研信息主要包括研究方法/理论框架、结果/预期结果、结论/意义等） |
| **3.适合性** | 演讲内容与风格是否**适合**非专业听众？  （说明：考虑听众的理解能力，避免详细介绍专业内容；对术语进行解释说明；用听众能够理解的信息或实例解释比较复杂的专业内容） |
| **4.逻辑性** | 演讲思路是否清晰、**逻辑是否严谨**？  （说明**：**各个部分排序合理、衔接自然，便于读者理解演讲内容；从研究背景的呈现提炼出研究问题，针对研究问题设计研究方法/理论框架，由研究结果推导到结论并回答研究问题；研究结果和结论应该与研究问题/目的相呼应） |
| **视频：**  **（二）**  **演讲**  **技能**  （100分） | **1.吸引力** | 是否能够**吸引**听众的兴趣？是否95%的时间在面对听众？  （说明：开场尽量吸引听众，通常使用生动有趣的例子、贴近生活的实例、假想的场景或者相关的问题等；在演讲过程中，可以引入生动有趣的内容，维持听众的注意力） | 三个方面都比较好：95分左右  如果有一个方面不够好：85分左右  如果有两个方面不够好：75分左右  如果有三个方面不够好：65 分左右 |
| **2.非言语交流的效果** | 是否有效地使用**非言语交流方式**？  （说明：恰当地使用身势语、目光交流等非言语交际方式，可以展示演讲人的热情和自信心、增加与听众的互动) |
| **3.PPT页面的效果** | **PPT页面**设计是否理想？是否在规定的5张里？  （说明：PPT页面的字体和内容应该清晰、简练，便于听众阅读和理解） |
| **视频：**  **（三）**  **演讲**  **语言**  （100分） | **1.流利性** | 语言表达是否**流畅 ?** | 三个方面都比较好：：95分左右  如果有一个方面不够好：80分左右  如果有两个方面不够好：70分左右  果三个方面不够好：65分左右 |
| **2.准确性** | 词汇、语法和发音是否**准确**？ |
| **3.适合性** | 语言使用是否**适合**非专业听众？  （说明：考虑听众的理解能力，避免使用行话，如果必须使用，应提供解释说明；学术语言也应简单易懂） |

三个部分的比例：研究内容50%，演讲技能20%， 演讲语言30%

解释权：中国学术英语教学研究会：021-55664525

六、联系方式

（一）初赛区申请和赞助事宜

邮箱： 电话：55664525

（二）总赛区邮箱：

联系人：高晓薇华北电力大学（北京）：

邮 箱：speech5ms@163.com

（三）初赛区邮箱：

第三届中国大学生5分钟科研英语演讲组委会

2020.3.1

附录：摘要样本

工程类摘要

|  |
| --- |
| **Understanding Service Integration of Online Social Networks: A Data-Driven Study**  The cross-site linking function is widely adopted by online social networks (OSNs). This function allows a user to link her account on one OSN to her accounts on other OSNs. Thus, users are able to sign in with the linked accounts, share contents among these accounts and import friends from them. It leads to the service integration of different OSNs. This integration not only provides convenience for users to manage accounts of different OSNs, but also introduces usefulness to OSNs that adopt the cross-site linking function. In this paper, we investigate this usefulness based on users’ data collected from a popular OSN called Medium. We conduct a thorough analysis on its social graph, and find that the service integration brought by the crosssite linking function is able to change Medium’s social graph structure and attract a large number of new users. However, almost none of the new users would become high PageRank users (PageRank is used to measure a user’s influence in an OSN). To solve this problem, we build a machine-learning-based model to predict high PageRank users in Medium based on their Twitter data only. This model achieves a high F1-score of 0.942 and a high area under the curve (AUC) of 0.986. Based on it, we design a system to assist new OSNs to identify and attract high PageRank users from other well-established OSNs through the cross-site linking function. |

医学类摘要

|  |
| --- |
| **Early Transmission Dynamics in Wuhan, China, of Novel Coronavirus–Infected**  **Pneumonia**  **BACKGROUND** The initial cases of novel coronavirus (2019-nCoV)–infected pneumonia  (NCIP) occurredin Wuhan, Hubei Province, China, in December 2019 and January 2020. We  analyzed data on the first 425 confirmed cases in Wuhan to determine the epidemiologic  characteristics of NCIP.  **METHODS** We collected information on demographic characteristics, exposure history, and  illness timelines of laboratory-confirmed cases of NCIP that had been reported by January 22,  2020. We described characteristics of the cases and estimated the key epidemiologic time-delay  distributions. In the early period of exponential growth, we estimated the epidemic doubling  time and the basic reproductive number.  **RESULTS** Among the first 425 patients with confirmed NCIP, the median age was 59 years  and 56% were male. The majority of cases (55%) with onset before January 1, 2020, were  linked to the Huanan Seafood Wholesale Market, as compared with 8.6% of the subsequent  cases. The mean incubation period was 5.2 days (95% confidence interval [CI], 4.1 to 7.0), with  the 95th percentile of the distribution at 12.5 days. In its early stages, the epidemic doubled in  size every 7.4 days. With a mean serial interval of 7.5 days (95% CI, 5.3 to 19), the basic  reproductive number was estimated to be 2.2 (95% CI, 1.4 to 3.9).  **CONCLUSIONS** On the basis of this information, there is evidence that human-to-human  transmissionhas occurred among close contacts since the middle of December 2019. 、、  Considerableefforts to reduce transmission will be required to control outbreaks if similar  dynamics apply elsewhere. Measures to prevent or reduce transmission should be implemented  in populations at risk. (Funded by the Ministry of Science and Technology of China and others.) |

**大赛作品报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2019年度“中国大学生５分钟科研英语演讲”比赛报名表 | | | |
| 姓名 |  | 性别 |  |
| 年级（本科或研究生） |  | 研究方向 |  |
| 学校 |  | 学院 |  |
| E-mail地址 |  | 联系电话 |  |
| 英语摘要（Abstract）  [注] 英语摘要约200-250词，包括：  (1) Title (capturing the essence of your research work in a succinct way)  (2) Background (showing how your study builds on and  extends prior work)  (3) Purpose (identifying the research questions to be  investigated)  (4) Methods (describing the methods used for data  collection and analysis)  (5) Findings (the findings can be complete, preliminary,  or hypothetical, depending on the status of your research)  (6) Conclusion and implications (indicating the  significance of your research in a larger context) | | | |